**Сбор компромата на физических и юридических лиц и их публикация**

1. Постановка проблемы
   1. Профессиональная ситуация: Сбор компромата на физических и юридических лиц и их публикация
   2. Описание ситуации:

Одной из самых востребованных на сегодняшний день услуг, которую предоставляет детективное агентство, является сбор компрометирующей информации. В первую очередь, наверное, столь высокая популярность такого рода мероприятий связана с большой конкуренцией в различных сферах бизнеса и со стремлением людей сделать головокружительную карьеру.

Компромат представляет собой доказательства причастности одного человека, группы людей или целой организации к делам, порочащим их репутацию. В качестве улик могут быть представлены бумажные документы, звукозаписи, фотографии и видеоносители. Такие материалы способны разрушить как карьеру определённого лица, так и уничтожить имидж и даже остановить работу крупной компании.

Сбор компромата может предполагать совершенно разные мероприятия. Первоначальная задача заключается в поиске всей достоверной информации обо всех моментах жизни конкретного человека, его привычках и предпочтениях, либо о делах организации. Если среди этих данных не удаётся найти доказательства какого-либо «тёмного» поступка, необходимо выявить слабые стороны, а тогда, исходя из них, нужно создать ситуацию, которая позволит собрать компрометирующие материалы. На этом этапе очень важны профессиональные навыки, позволяющие просчитать все моменты и учесть характер объекта, чтобы не ошибиться и предпринять соответствующие действия, которые окажут эффективный результат.

Стоит отметить, что применение компромата не всегда действует разрушающе, в некоторых случаях скандал может наоборот прибавить популярности. В зависимости от случая и целей следует осуществить правильный сбор информации.

Методика поиска и сбор компромата сводиться к нескольким направлениям.

Одно из первых это установка скрытого наблюдения за лицом с целью поиска свежих компроматов на личность из повседневной жизни, то есть это люди, места которые объект посещает и само поведение объекта.

Второе направление - это сбор информации о объекте из различных источников таких как пресса, интернет, различные базы данных.

Третье направление - это применение различных оперативных комбинаций и приемов, например, поиск недоброжелателей среди окружения объекта с целью получения от них интересующей информации. Также применяют прием подставной искусственной ситуации для получения компромата.

Какие бы еще человечества не придумывала способы получения компромата на лицо. Все они в той или иной мере будут сводиться к выше перечислимым.

* 1. Задача:
  2. Провести анализ этичности сбора компромата на физических и юридических лиц и их публикация.

1. Оценка ситуации с точки зрения профессиональной этики:

Сбор компромата на физических и юридических лиц и их дальнейшую публикацию нельзя признать этичным, поскольку это нарушает права Конституции РФ лиц, принимающих участие в профессиональной ситуации. Также такое действие нарушает пункт 7.7 в Кодексе профессиональной этики. Таким образом, эта ситуация неэтична.

1. Моделирование последствий решения:

За публикацию компромата, лицо, сделавшее это может преследоваться правоохранительными органами. Поэтому в интересах компрометирующего оставаться анонимным.

1. Оценка возможности существования альтернативных решений:

Альтернативных этичных решений этой задачи нет, поскольку сама задача ставится как добыча дополнительной частной, персональной информации, не содержащейся й в общедоступных источниках. А это прямое нарушение правил кодекса профессиональной этики. Очевидно, что использование публичной информации, что довольно таки этично, не приведет к нужной цели.